

Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



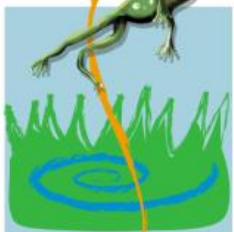
8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

# Valorisation du marais de Saône par les outils numériques

**Syndicat mixte du marais de Saône**

*Alexandre BENOIT-GONIN, Responsable de structure*



Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## Sommaire :

### 1 – Contexte du marais de Saône

### 2 – Les axes de développement de la valorisation

### 3 – La valorisation numérique

- Dimensionnement
- Sur le terrain
- Quelques exemples
- Les plus pour le gestionnaire
- Les incertitudes
- Les évolutions futures



Syndicat Mixte  
du Marais de Saône

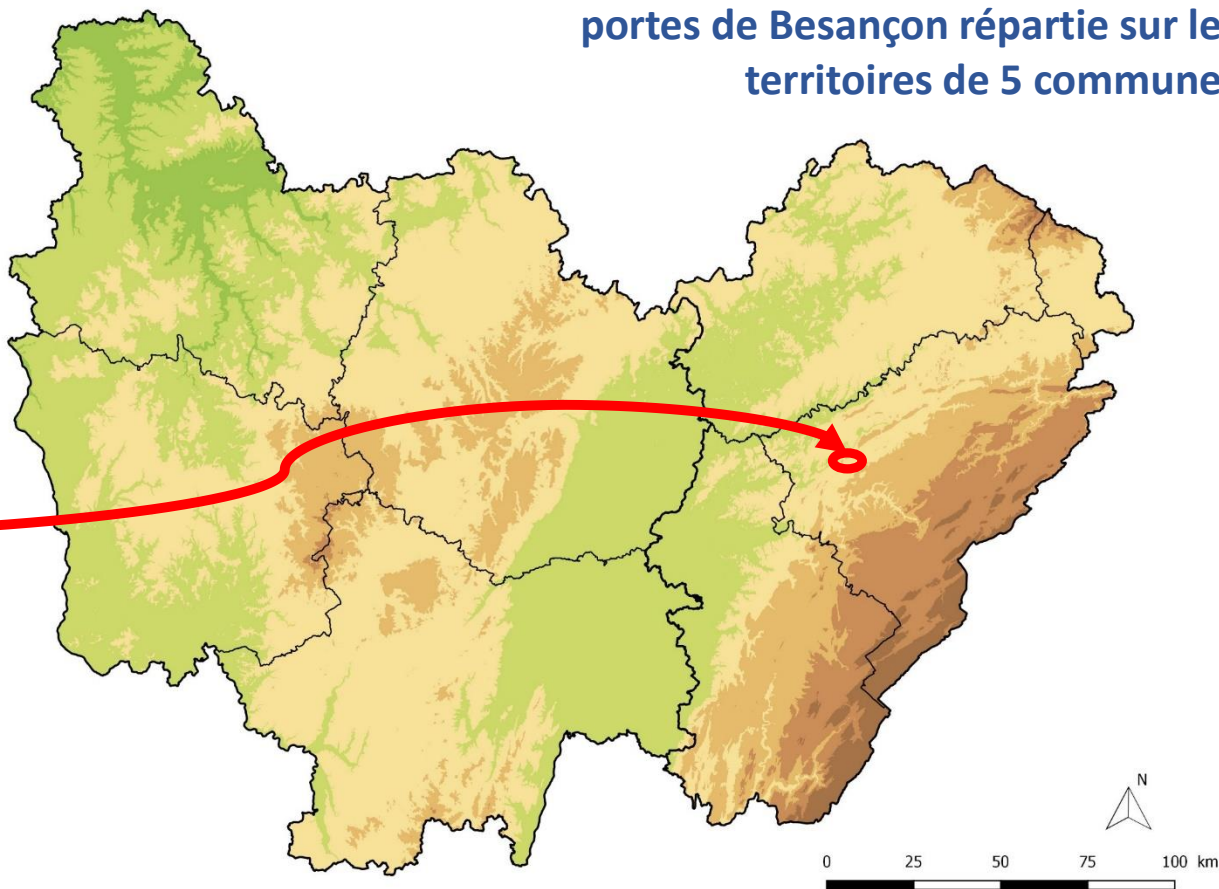


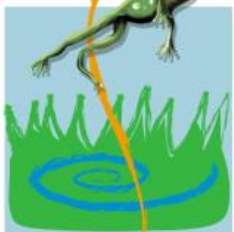
8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 1 – Contexte du marais de Saône

Zone humide de près de 800 ha aux  
portes de Besançon répartie sur les  
territoires de 5 communes





Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 1 – Contexte du marais de Saône

### Une diversité de milieux humides et d'espèces

65 types d'habitats cartographiés (dont des habitats d'intérêt communautaire)

### Un rôle majeur dans l'alimentation en eau potable de la ville de Besançon

Environ 20% de la ressource d'Arcier provient du marais de Saône

### Septembre 2000 : Création du Syndicat mixte du marais de Saône pour :

- Gérer
- Préserver

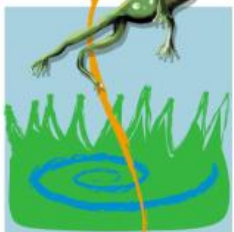


Plan de gestion

- Valoriser



Schéma de valorisation



Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 1 – Contexte du marais de Saône

Le marais de Saône a été classé ENS du département du Doubs en 2006



- Objectif de préservation
- Objectif d'ouverture au public

Participation au financement des outils et des travaux de valorisation (jusqu'à 80 %)

Nécessité d'un cadre et d'une feuille de route pour développer les outils



## Le premier schéma de valorisation

Document rédigé en 2009 par le CPIE du Haut-Doubs pour la  
période 2009 - 2013



Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 2 – Les axes de développement de la valorisation

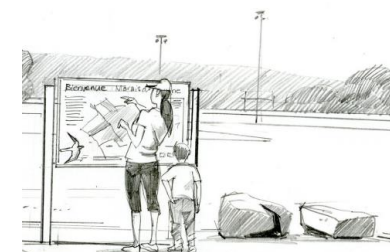


Promotion et  
communication

Accessibilité  
routière



Accueil et  
informations  
sur le marais



Evaluer la  
fréquentation  
du marais



Découverte en  
autonomie



Visites guidées



Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

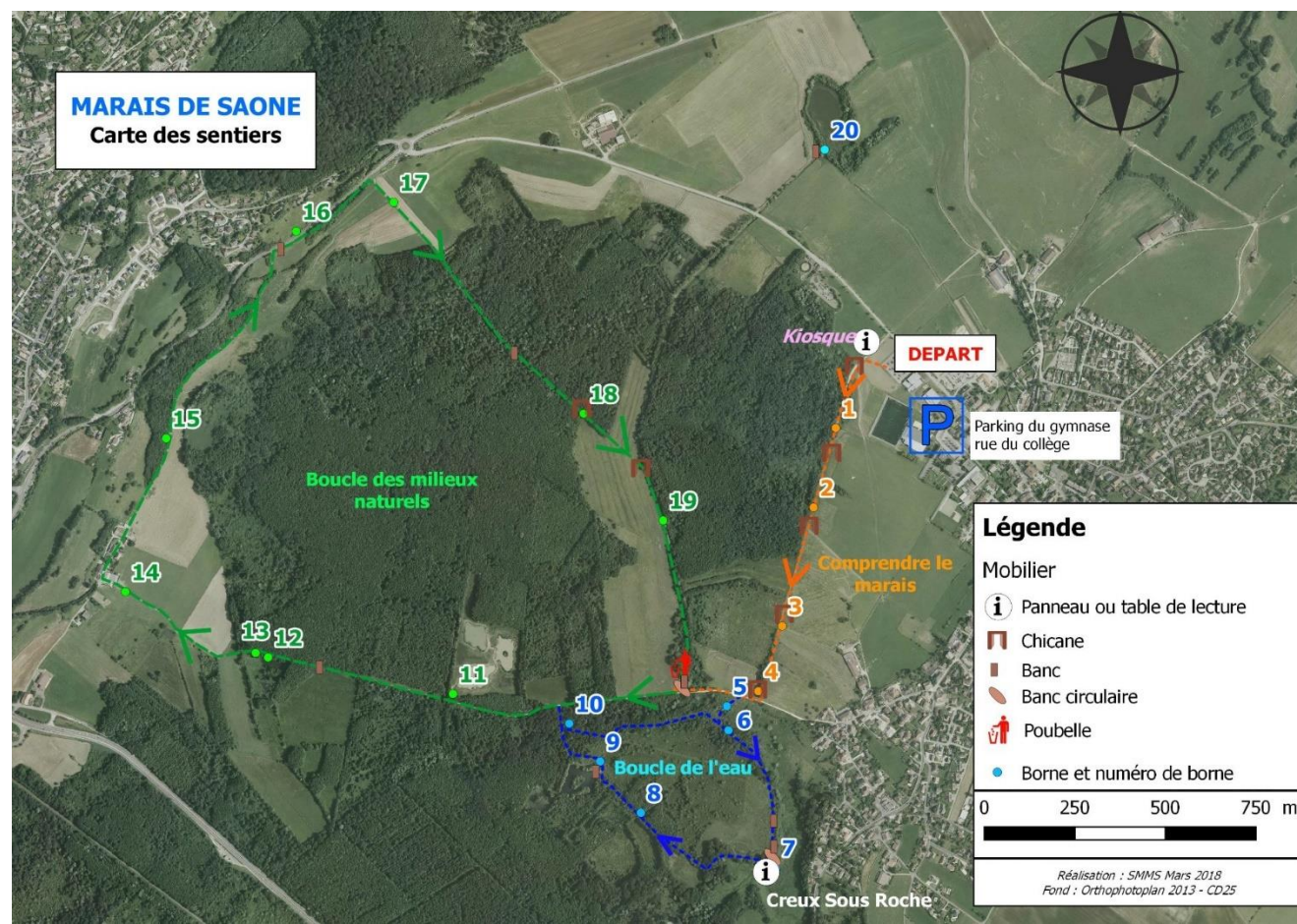
## 2 – Les axes de développement de la valorisation

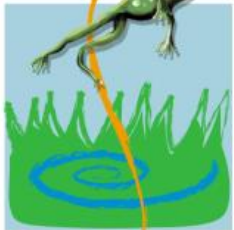
### Sur le terrain :

- 3 sentiers de découverte
- Travaux démarrés en 2013
- Sentiers « opérationnels en 2014 »

### Fréquentation :

- 5000 passages / an sur chaque boucle





Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 2 – Les axes de développement de la valorisation

**Mais le site du marais de Saône n'est pas figé !**

- Évolution du site en fonction des saisons ou des travaux de gestion,
- Évolution des éléments hydrographiques en fonction des précipitations ou des travaux de restauration,
- Mise en valeur de certaines espèces,

**Et le public n'est pas homogène**

- Scolaires et enseignants,
- Promeneurs,
- Naturalistes amateurs,
- Naturalistes avertis,

Besoin d'un outil réactif et évolutif qui s'appuie sur les dispositifs existants





Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 3 – La valorisation numérique : dimensionnement

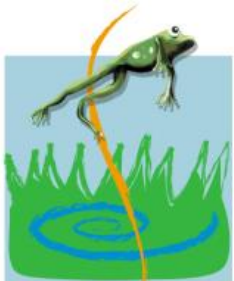
### Volonté de s'appuyer sur les éléments existants

- Sentiers de découverte
- Contenu du livret de visite

### Besoin de nouveauté

- Vidéos d'introduction pour chaque sentier
- Jeux (identification d'espèces)
- Scènes de réalité virtuelle
- Explications sonores (voix off)





Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

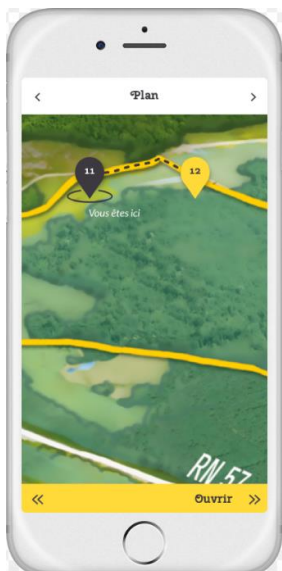
Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

### 3 – La valorisation numérique : dimensionnement

- Une « box » à l'accueil du site : Chargement d'une application native et des données à diffuser pour l'ensemble des deux sentiers : Pas besoin de connexion internet depuis le terminal.

- Localisation du visiteur par GPS et déclenchement des contenus.

- Un backoffice simple et administrable par le personnel du syndicat (création et modification de parcours et de contenus)





Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

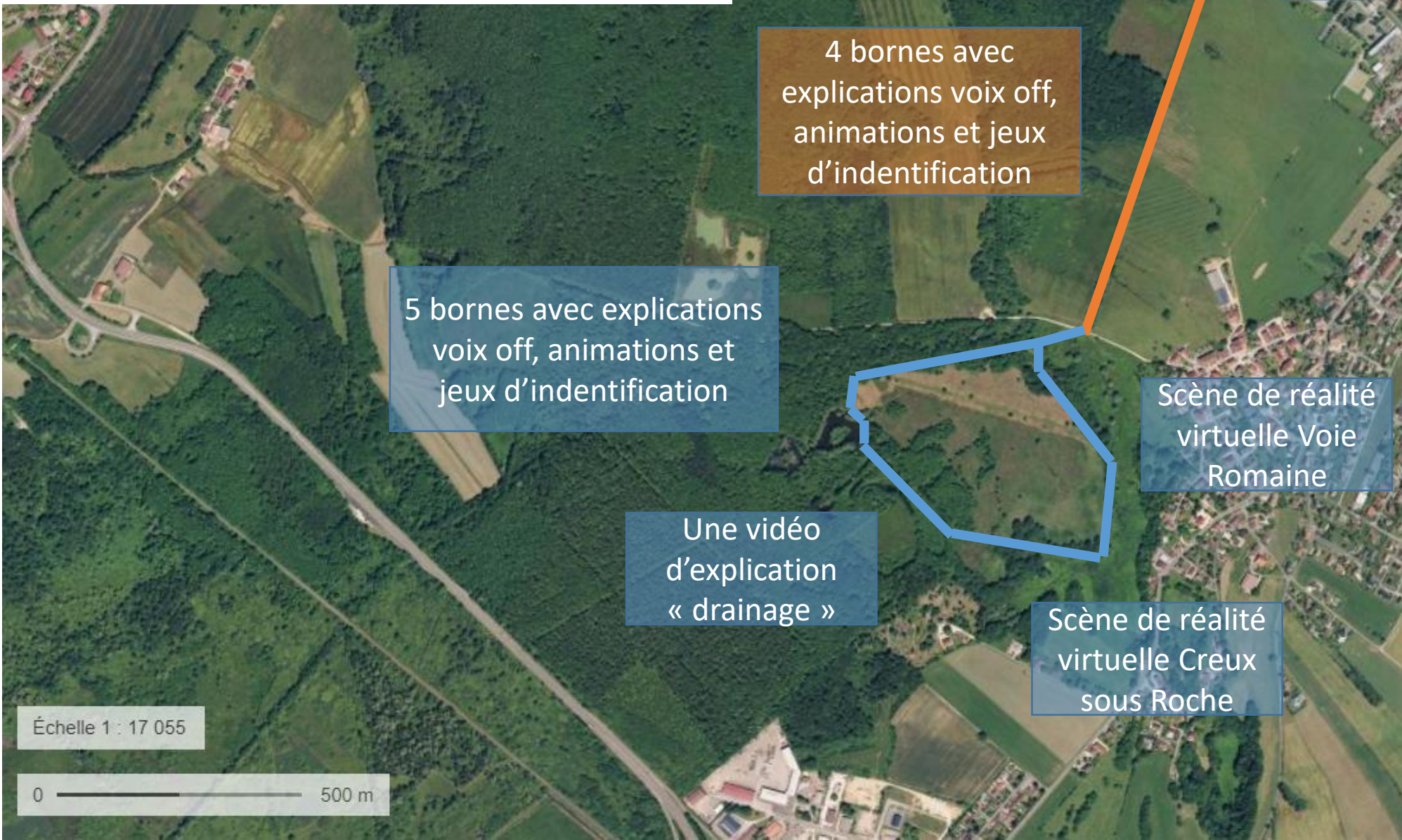
Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

### 3 – La valorisation numérique : sur le terrain



# 3 – La valorisation numérique

## Sur le terrain





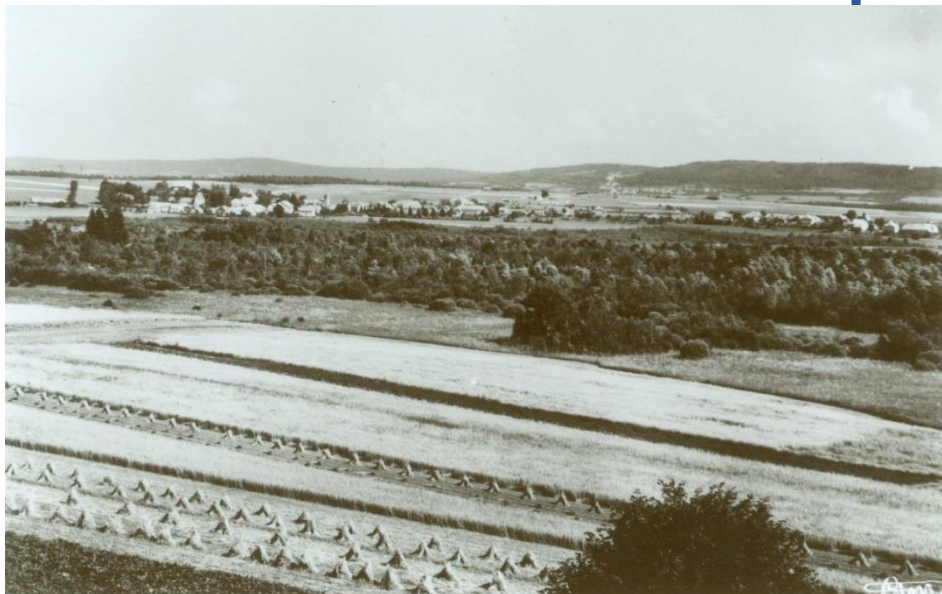
Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 3 – La valorisation numérique : quelques exemples



■ Voyage dans le temps



Syndicat Mixte  
du Marais de Saône

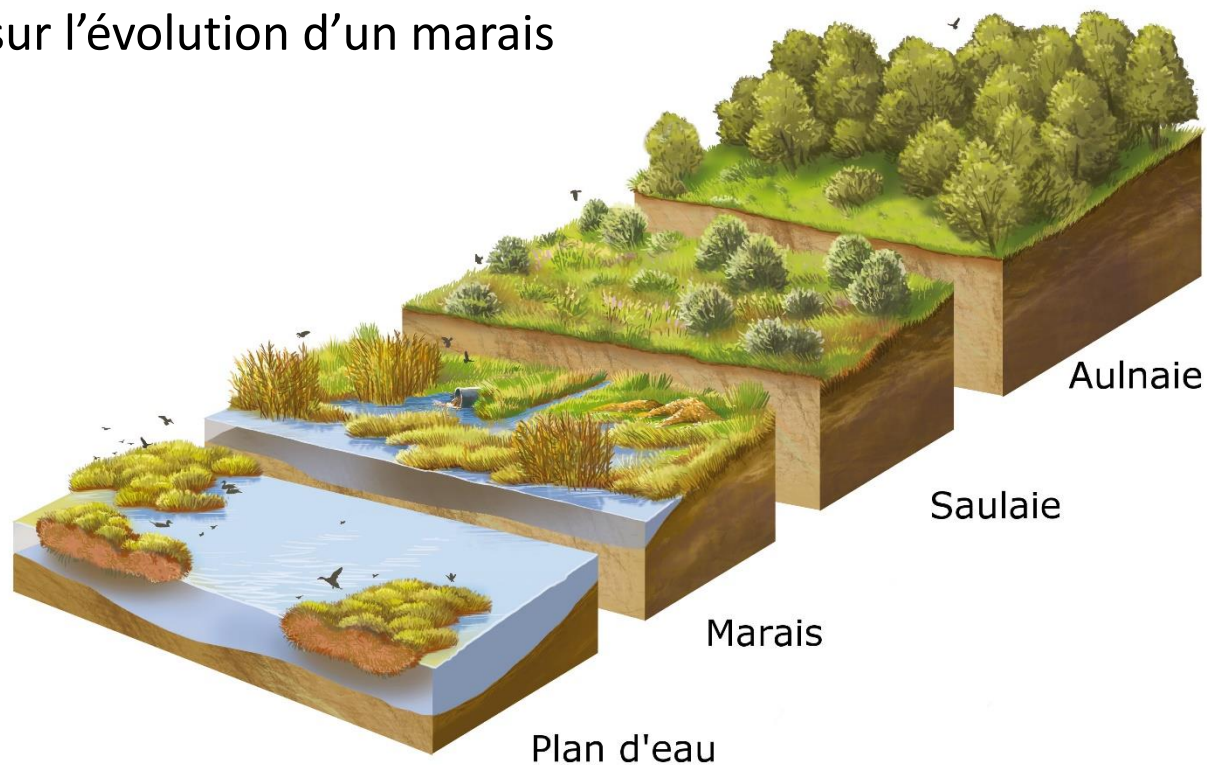


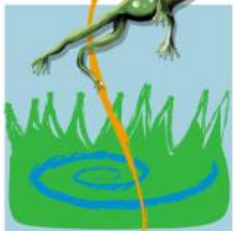
8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 3 – La valorisation numérique : quelques exemples

### ■ Animation sur l'évolution d'un marais





Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

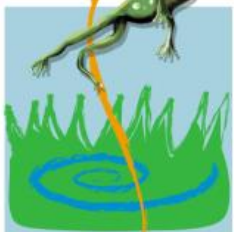
Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 3 – La valorisation numérique : quelques exemples



■ Jeux d'identification  
(images)





Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

### 3 – La valorisation numérique : quelques exemples

■ Jeux d'identification  
(images et chants)







Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



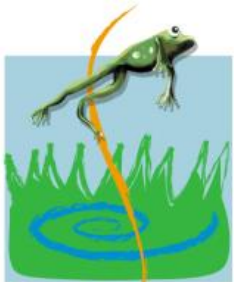
8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 3 – La valorisation numérique : quelques exemples



■ Réalité virtuelle



Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

## 3 – La valorisation numérique : Les plus pour le gestionnaire

- Possibilité de connaître précisément le nb de visiteurs connectés
- Possibilité de croiser les données avec celles des écocompteurs
- Possibilité pour visiteur d'interagir avec le syndicat (retour de satisfaction, recueil d'impression, recueil de proposition, etc...)
- Possibilité d'administrer la box à distance
- Outil évolutif





Syndicat Mixte  
du Marais de Saône

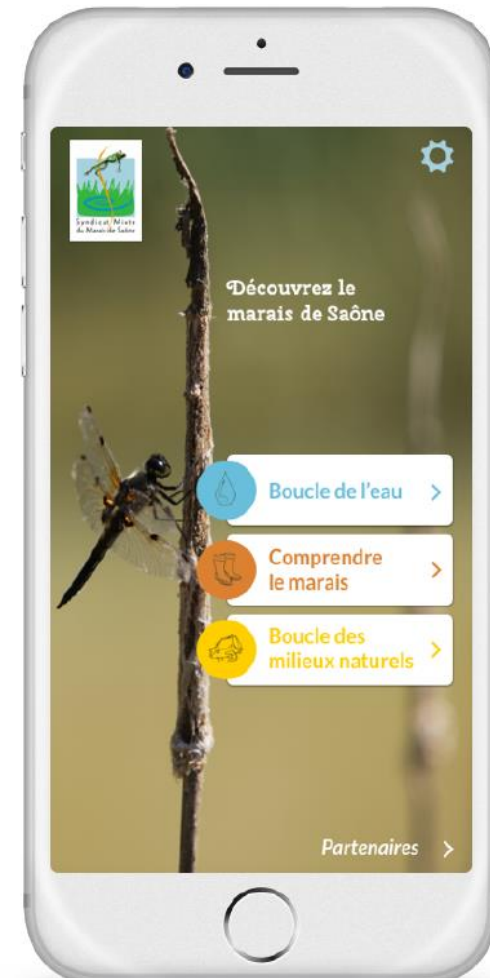


8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

### 3 – La valorisation numérique : Les incertitudes

- Nécessité de disposer d'une alimentation électrique (sinon : panneaux solaires)
- Nécessité de disposer d'un relai pour l'administration à distance (Clef 4G ou internet)
- Nécessité de disposer d'un support « sécurisé » pour le matériel (pour éviter la malveillance)





Syndicat Mixte  
du Marais de Saône

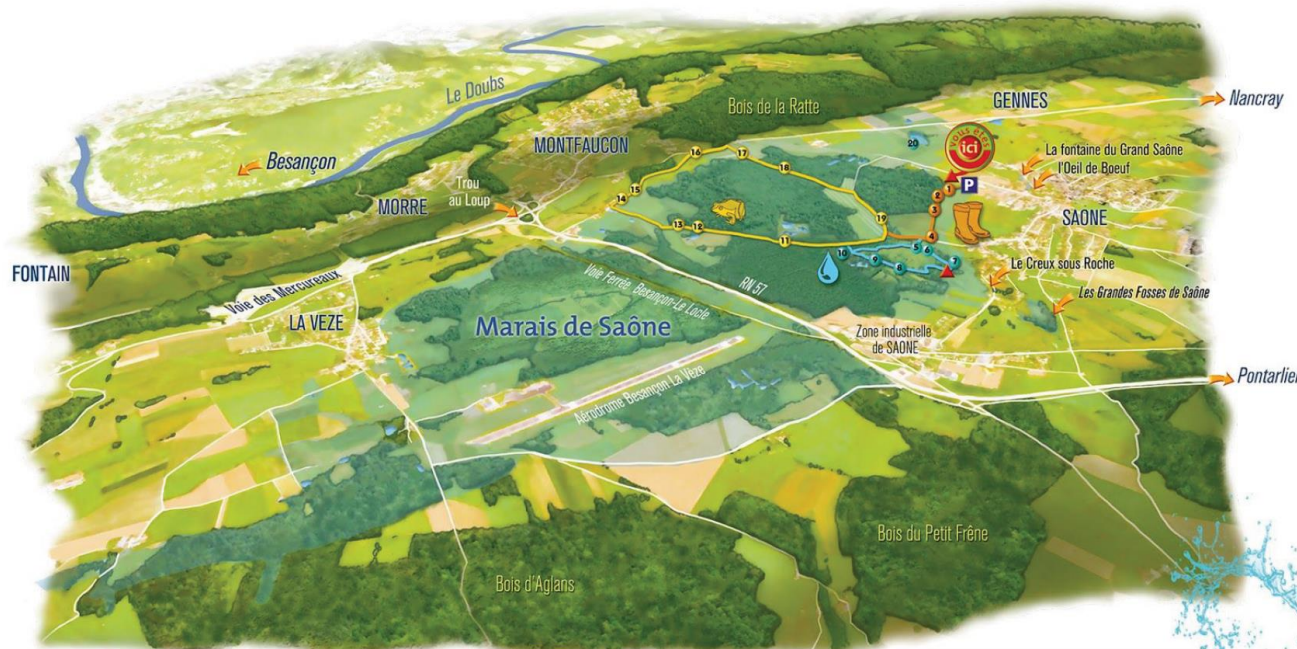


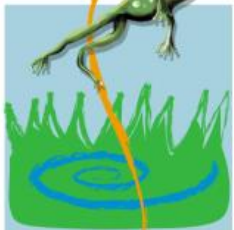
8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

### 3 – La valorisation numérique : Les évolutions futures

- Evolution des points d'intérêts existants (diversification des contenus)
- Valorisation du 3e sentier : la boucle des milieux naturels





Syndicat Mixte  
du Marais de Saône



8<sup>e</sup> journée des gestionnaires d'espaces naturels de Bourgogne-Franche-Comté :  
« Accompagner les évolutions de la fréquentation sur les espaces naturels :  
un enjeu pour les gestionnaires »

Session 2. Renforcer l'attractivité des sites pour de nouveaux publics

# Merci de votre attention.

## Contacts :

**Syndicat mixte du marais de Saône**

*Alexandre BENOIT-GONIN, Responsable de structure*

*Tel. : 03.81.55.48.75*

*E.mail: [a.benoit-gonin@maraisdesaone.fr](mailto:a.benoit-gonin@maraisdesaone.fr)*